



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ
«Владивостокский морской рыбопромышленный колледж»**

**федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования**

**«Дальневосточный государственный технический
рыбохозяйственный университет»**

(«ВМРК» ФГБОУ ВО «ДАЛЬРЫБВТУЗ»)

УТВЕРЖДЕНО

Начальник «ВМРК»

ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»

«21» 06 2023 г.,

Л.М. Пак



**ОТЧЕТ ОБ АНАЛИЗЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ЗА 2022 – 2023 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Владивосток
2023 г.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКАЕМЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ВМРК

Анализ удовлетворенности потребителей является одним из процессов СМК ВМРК.

В качестве потребителя услуг колледжа следует полагать, прежде всего, обучающихся (внутренние потребители), хотя они же одновременно играют роль отчасти ресурсов и конечного продукта деятельности колледжа. Помимо этого, потребителями являются родители обучающихся, выпускники и будущие работодатели (внешние потребители).

Согласно ФГОС и МК ПДНВ выпускник, освоивший программу СПО, должен обладать общими и профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности.

В соответствии с анкетой работодателям предлагалось дать оценку общим и профессиональным компетенциям, профессиональной подготовки выпускника и определить степень удовлетворенности той или иной характеристики молодого специалиста.

Для анализа удовлетворенности работодателей в колледже используется «АНКЕТА №1 (для работодателей)».

Метод исследования - анкетирование директоров, руководителей кадровых служб и начальников отделов организаций и предприятий г. Владивостока и Приморского края. В 2022-2023 учебном году, в процессе проведения анкетирования было опрошено 10 предприятий, занимающихся добычей и переработкой рыбы и морепродуктов.

№ п/п	Организация	Сфера деятельности
1.	ООО «Приморская Рыбодобывающая Компания»	Рыбодобывающая компания
2.	ОАО «Турниф»	Рыбодобывающая промышленность
3.	ОАО «Находкинская база активного морского рыболовства»	Рыбодобывающая компания
4.	ОАО «Океанрыбфлот»	Добыча и переработка морепродуктов
5.	ООО «Судоходная компания Поляр»	Промышленное рыболовство
6.	ЗАО «Восток - Джапан»	Промышленное рыболовство
7.	ЗАО «Р/К Восток - 1»	Рыбодобывающая промышленность
8.	ЗАО «ЮЖМЛРРЫБФЛОТ»	Рыбодобывающая промышленность
9.	ЗАО «ИНТРАРОСС»	Рыболовство
10.	Рыболовецкий колхоз «Новый мир»	Рыболовство и рыбообработка

Для анализа удовлетворенности родителей обучающихся и выпускников в колледже используется анкета «АНКЕТА № 2 (для родителей обучающихся и выпускников)».

Для анализа удовлетворенности обучающихся и выпускников в колледже используется анкета «АНКЕТА № 3 (для обучающихся и выпускников)».

Для анализа удовлетворенности слушателей УТЦ в колледже используется анкета «АНКЕТА № 4 (для слушателей УТЦ)».

Метод исследования: метод опроса в форме анкетирования.

Цель исследования: измерение удовлетворенности потребителей ВМРК для управления качеством образовательного процесса.

Источники информации: социологическое исследование.

Предмет исследования: оценка качества профессионального образования основными потребителями образовательных услуг.

Формы представления результатов мониторингового исследования: отчет.

Для проведения анкетирования были разработаны соответствующие методики для работодателей, выпускников и родителей (приложения 1, 2, 3). Данные методики включают алгоритм сбора информации, который определяет содержание и последовательность действий всех участников мониторинга в процессе сбора данных и схемы анализа полученных данных.

В выборочную совокупность вошли работодатели, обучающиеся (студенты и курсанты), слушатели, выпускники и их родители, всего 97 респондентов, из них 54 – обучающиеся и выпускники, 15 – работодатели, 10 – родители, 18 – слушатели ЦТВиПП (диаграмма 1).



Диаграмма 1. Количество респондентов по категориям

Результаты исследования

Оценка респондентов (работодателей) качеством образовательных услуг. Ответы на вопрос о специальности (профессии) выпускников, работающих в организации, отображены на диаграмме 2.

Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о том, что большинство выпускников работает по полученной профессии/специальности. Количество выпускников, работающих или не работающих по профессии/специальности, оценивается в баллах от 0 до 10.

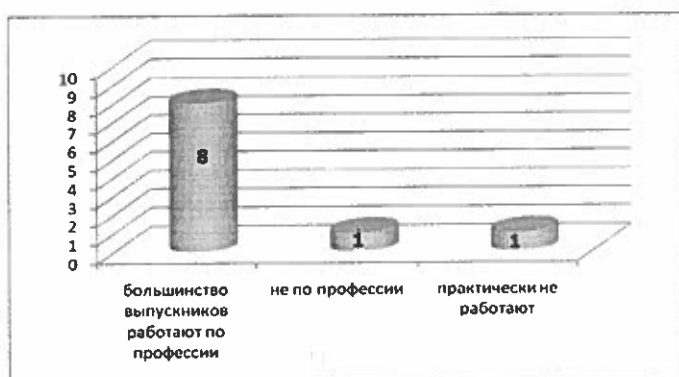


Диаграмма 2. Количество выпускников, работающих в организации по полученной профессии/специальности

Согласно оценке работодателя: по отдельным элементам профессиональной подготовки выпускника – 9-10 баллов, профессиональные компетенции и навыки оценены 4 баллами, качество сотрудничества колледжа с организациями по вовлечению в разработку образовательных программ – 4 балла, степень удовлетворенности услугами колледжа в области планирования карьеры и занятости своих выпускников также оценена 4 баллами.

На вопрос «Насколько Вы удовлетворены качеством профессиональной подготовки работающих у Вас выпускников?» респонденты ответили следующее: удовлетворены в полной мере – 6, удовлетворены частично - 4, не удовлетворены - 0 (диаграмма 3).



Диаграмма 3. Удовлетворенность качеством профессиональной подготовки работающих выпускников

Респонденты выразили оценку содержательным элементам профессиональной подготовки выпускника (диаграмма 4).

Респонденты выражали свою оценку в баллах: 1 – низшая балльная оценка, 10 – наивысшая.

Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о том, что большинство работодателей считают наиболее важным элементом профессиональной подготовки – навыки работы на прогрессивном новом оборудовании и навыки работы на компьютере.

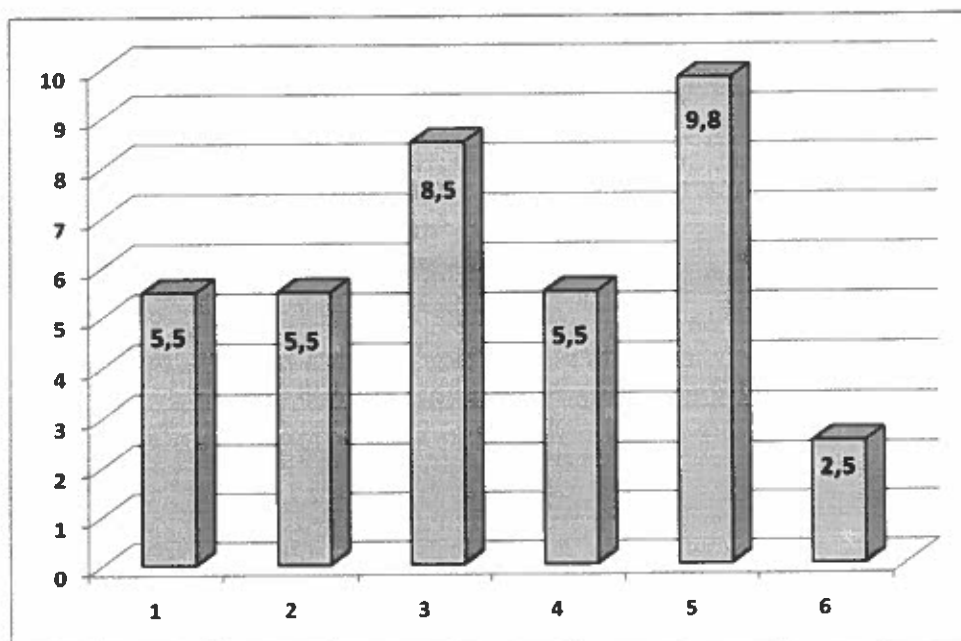


Диаграмма 4. Профессиональная подготовка выпускника

- 1 Уровень специальной профессиональной подготовки.
- 2 Уровень специальной практической подготовки по специальности.
- 3 Навыки работы с компьютером применение необходимых в работе программ.
- 4 Осведомленность в смежных областях полученной специальности.
- 5 Навыки работы на прогрессивном новом оборудовании предприятия.
- 6 Уровень освоения производственных технологических процессов.

Социальная адаптация

На вопрос о социальной адаптации выпускников, работающих в организации, респонденты ответили (диаграмма 5).

Важную роль, по мнению работодателей, играет способность выпускников колледжа работать в коллективе, команде, устойчивость к информационным перегрузкам и стрессам.

Немаловажными характеристиками работодатели считают эрудированность и общую культуру выпускников, состояние здоровья, владение иностранными языками.

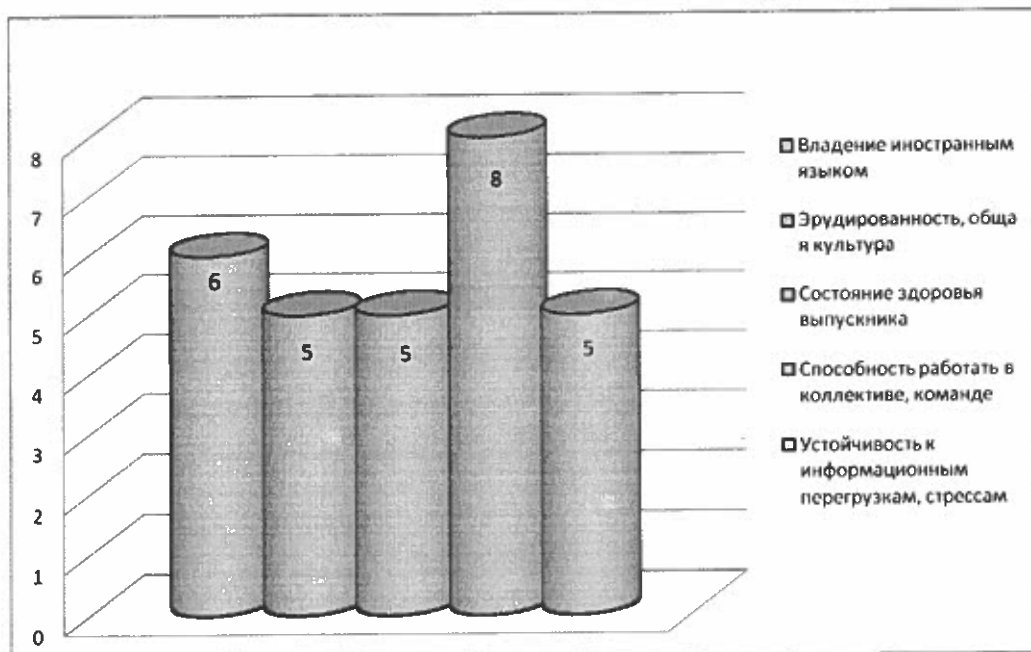


Диаграмма 5. Социальная адаптация выпускника (в баллах)

На вопрос об инновационной деятельности выпускников, работающих в организации, респонденты ответили (диаграмма 6).

Важную роль, по мнению работодателей, играет умение выпускников решать нестандартные производственные задачи, нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие, а так же способность эффективно представлять себя и результаты своего труда.

Немаловажными характеристиками работодатели считают способность выпускников воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи, готовность и способность к дальнейшему обучению.

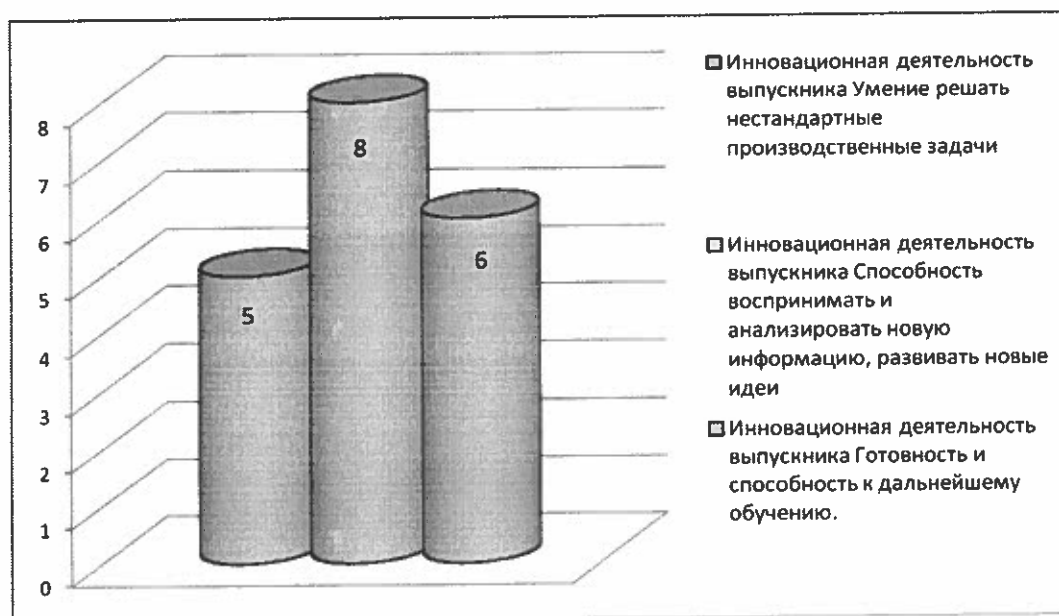


Диаграмма 6. Инновационная деятельность выпускников

Распределение ответов работодателей на вопрос «Насколько соответствует потенциал ВМРК современным требованиям» представлено диаграмме 7.

Более 60% работодателей считают, что потенциал ВМРК соответствует современным требованиям подготовки специалистов.

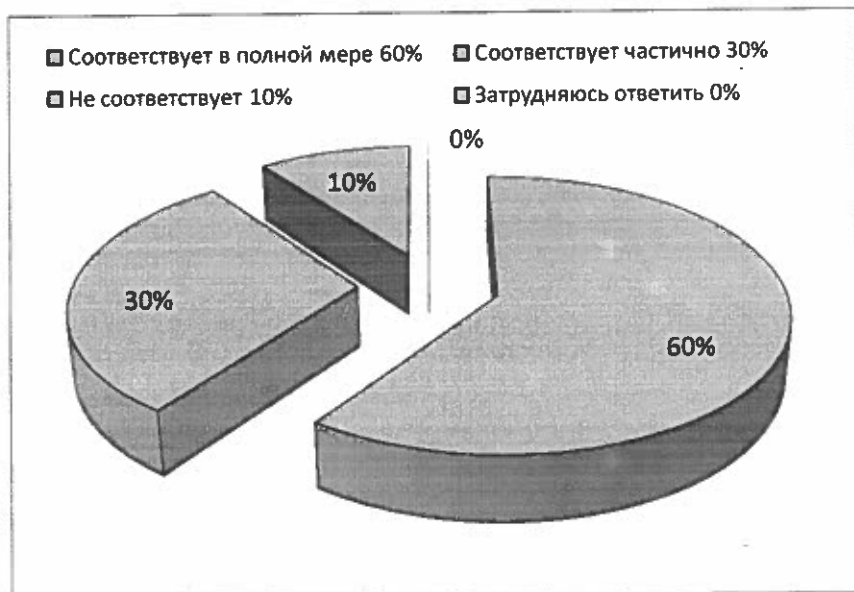


Диаграмма 7. Соответствие потенциала ВМРК современным требованиям подготовки специалистов

Распределение ответов работодателей на вопрос «Насколько учебная программа отвечает требованиям работодателей» представлено на диаграмме 8. По итогам мониторинга 70% работодателей ответили, что учебная программа отвечает требованиям работодателей.



Диаграмма 8. Учебная программа отвечает требованиям работодателей

Распределение ответов респондентов на вопрос «Каковы механизмы привлечения выпускников ВМПК на предприятия» представлено на диаграмме 9.

Анализируя ответы на вопрос, можно сказать, что привлечение выпускников ВМПК на предприятия происходит, в основном, во время прохождения преддипломной и производственной практики (80%).



Диаграмма 9. Механизмы привлечения выпускников ВМПК

Распределение ответов работодателей на вопрос: «Какова средняя зарплата выпускника ВМПК в первый год после колледжа» представлено на диаграмме 10.

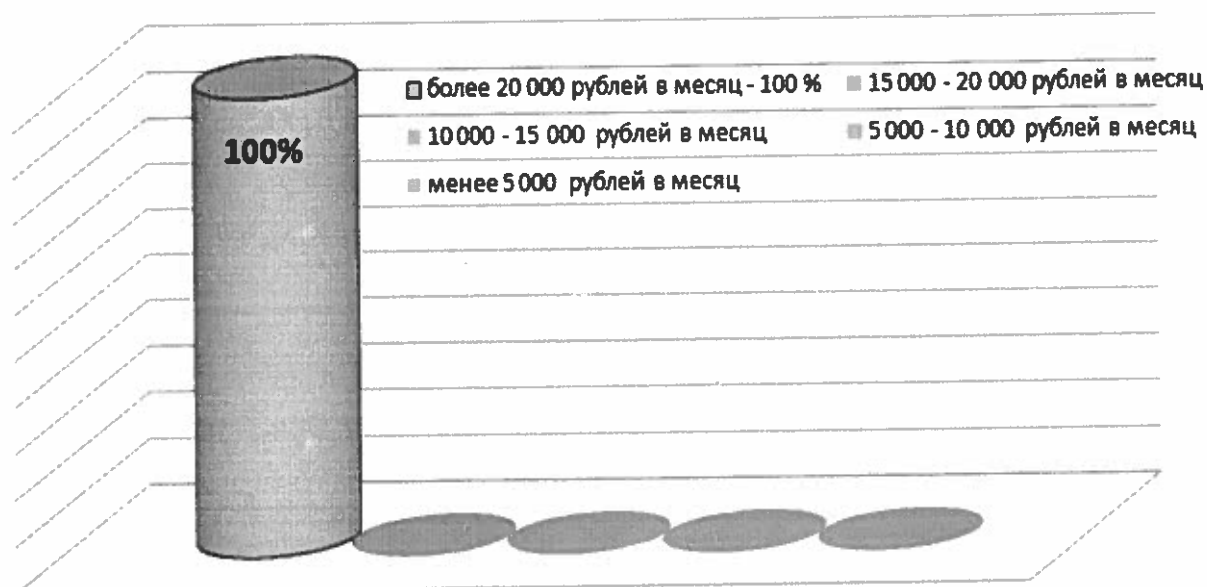


Диаграмма 10. Средняя зарплата выпускника ВМПК в первый год после окончания колледжа

Одним из условий закрепляемое выпускника на предприятии – заработная плата. 100 % работодателей ответили, что средняя зарплата выпускника в первый год после окончания учебного заведения более 20000 рублей.

Оценка респондентов (родителей) качеством образовательных услуг.

Выводы о степени удовлетворённости родителей качеством образовательных услуг по результатам исследования представлены в диаграммах.

На вопрос «Планирует ли ребенок работать по профессии/специальности, полученной в колледже?» родители ответили, что 55 % детей планирует работать по профессии/специальности, полученной колледже, 4 % не планируют и 41 % детей продолжают образование в высших учебных заведениях (диаграмма 11).

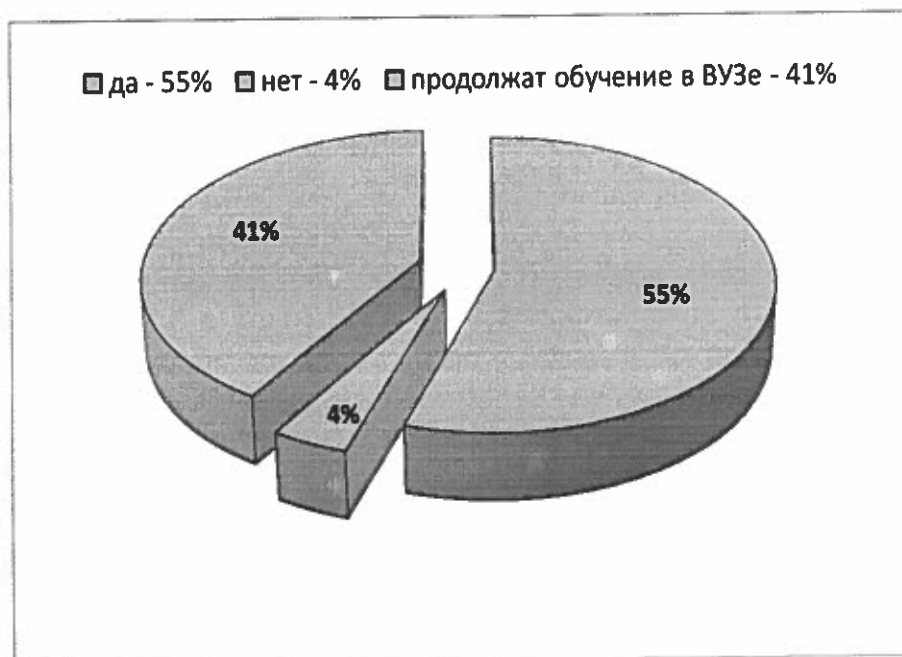


Диаграмма 11. Выпускники ВМРК планирующие работать по профессии/специальности и/или продолжающие образование в высших учебных заведениях

На вопрос «Насколько Вы удовлетворены качеством обучения, полученным Вашими детьми в колледже, родители ответили, что удовлетворены в полной мере 17 (85 %), удовлетворены частично 3 (15%); не удовлетворены — 0, затрудняюсь ответить – 0 (диаграмма 12).

Анализируя ответы на вопрос, можно сказать, что большинство родителей: удовлетворены качеством обучения в колледже.

Удовлетворенность качеством обучения в колледже



Диаграмма 12. Удовлетворенность родителей обучающихся и выпускников ВМРК качеством обучения

Распределение ответов родителей на вопрос «Уровень информированности о колледже» представлено на диаграмме 13.

Уровень информированности о ВМРК

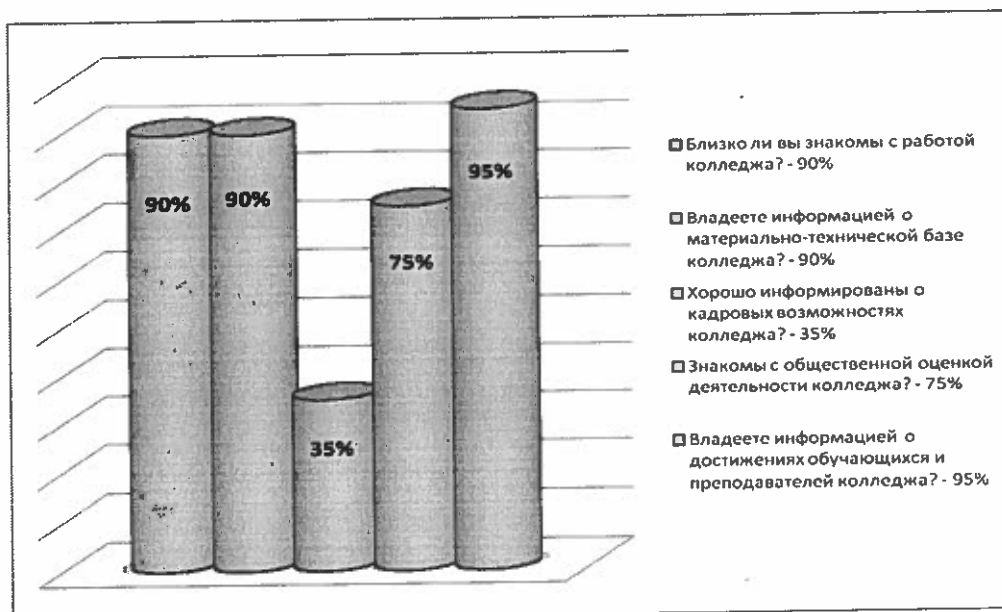


Диаграмма 13. Уровень информированности о колледже

Распределение ответов родителей на вопрос «Насколько соответствует потенциал ВМРК современным требованиям?» представлено на диаграмме 14. Менее 1/4 из общего числа родителей, участвующих в опросе считают, что потенциал ВМРК соответствует в полной мере современным требованиям подготовки специалистов.

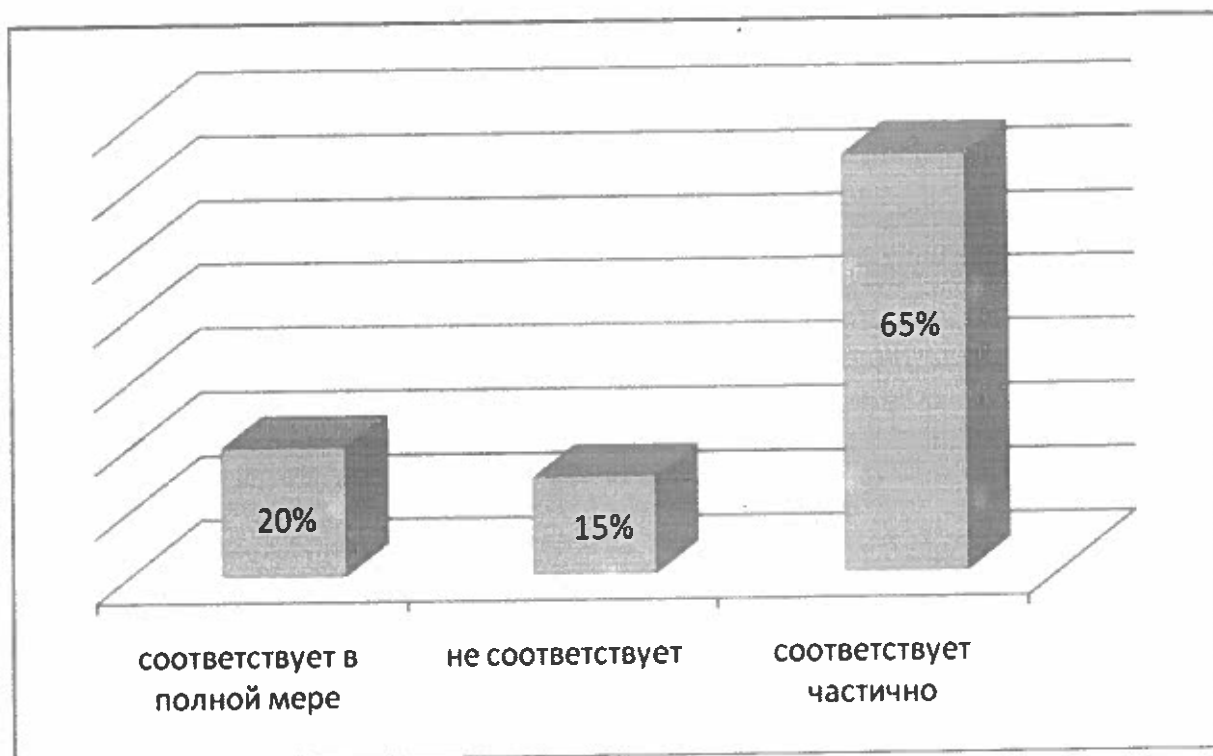


Диаграмма 14. Соответствие потенциала ВМРК современным требованиям подготовки специалистов

Оценка респондентами (курсантами, студентами и выпускниками) качества образовательных услуг.

Выводы о степени удовлетворённости курсантов и студентов качеством образовательных услуг по результатам исследования представлены в диаграммах. На вопрос «Планируете ли Вы работать по профессии/специальности, полученной в колледже?» респонденты ответили да – 54 %, ответили нет, не планируют работать – 46 % обучающихся, так как продолжают образование по профессии/специальности в высших учебных заведениях (диаграмма 15).

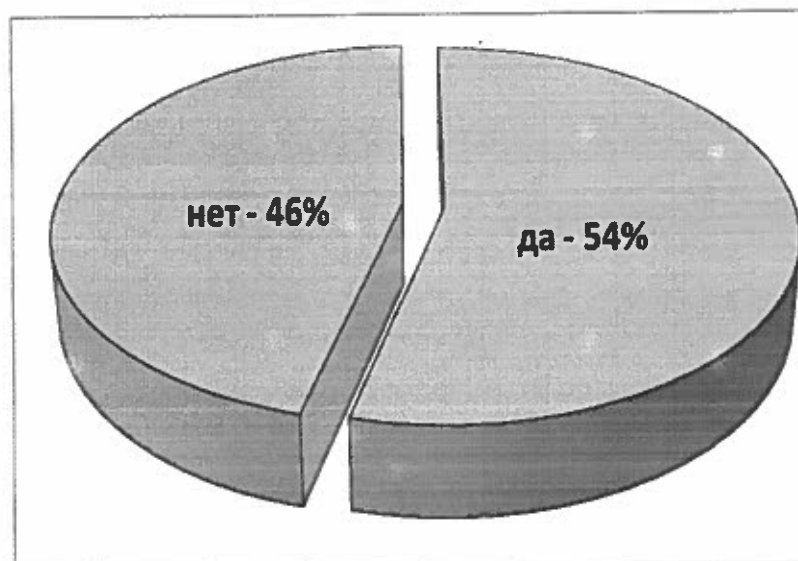


Диаграмма 15. Количество обучающихся планирующих работать по профессии / специальности

На вопрос «Насколько Вы удовлетворены качеством профессиональной подготовки по данной профессии/специальности?» респонденты ответили, что удовлетворены в полной мере – 72,3%, удовлетворены частично – 11,4%, не удовлетворены – 4,9%, затрудняются ответить – 11,4% (диаграмма 16).



Диаграмма 16. Удовлетворенность качеством обучения в колледже

Оценка респондентов (слушателей) качеством образовательных услуг (тренажерной подготовки).

Выводы о степени удовлетворённости слушателей качеством тренажерной подготовки по результатам исследования представлены в диаграммах.

На вопрос «Насколько Вы удовлетворены качеством тренажерной подготовки?» респонденты ответили, что удовлетворены в полной мере – 100% человек, удовлетворены частично – 0%, не удовлетворены – 0%, затрудняются ответить – 0% (диаграмма 17).

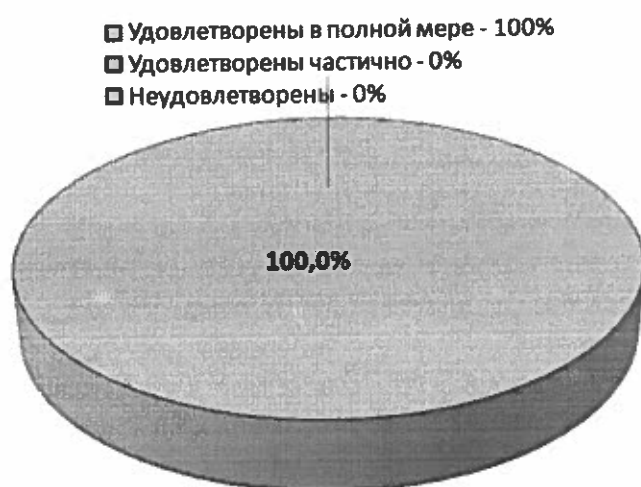


Диаграмма 17. Удовлетворенность качеством полученной тренажерной подготовки

Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие трудности возникли при обучении?» представлено на диаграмме 18.

- Не возникло - 90%
- В пользовании ПК - 5%
- В изучении и использовании английского языка - 5%
- В освоении материала - 0%

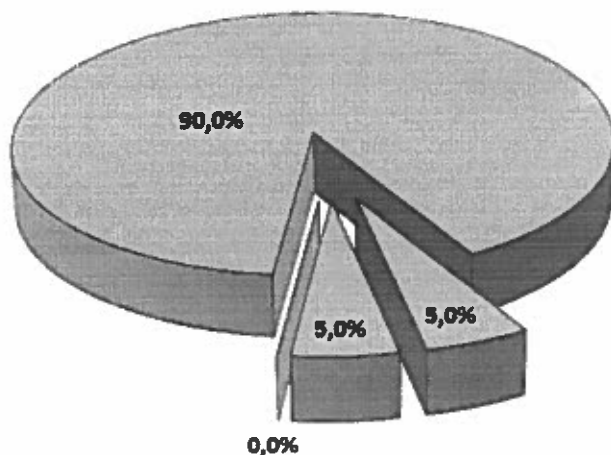


Диаграмма 18. Трудности, возникшие при обучении на УТЦ ВМРК

Респонденты оценили основные показатели программы тренажерной подготовки (диаграмма 20).

Респонденты выражали свою оценку в баллах: 1 - низшая балльная оценка, 10 – высшая.

Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о том, что большинство слушателей высоко оценили основные показатели программы тренажерной подготовки.



Диаграмма 20. Основные показатели программы тренажерной подготовки

Респонденты оценили уровень информированности об УТЦ ВМРК – диаграмма 21.

Респонденты выражали свою оценку в баллах: 1 - низшая балльная оценка, 10 - наивысшая.

Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о том, что большинство слушателей смогли легко найти информацию об УТЦ ВМРК: 18 человек – 100 баллов, 3 балла – 1 человек, 5 баллов 1 человек.



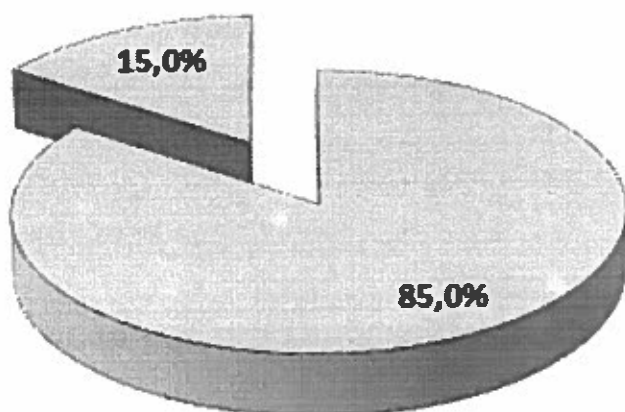
Диаграмма 21. Уровень информированности об УТЦ ВМРК

На вопрос «Насколько, по Вашему мнению, соответствует потенциал УТЦ современным требованиям тренажерной подготовки?» респонденты ответили – диаграмма 22.

Соответствие потенциала УТЦ ВМРК современным требованиям тренажерной подготовки

□ Соответствует в полной мере - 85%

□ Соответствует частично - 15%

**Диаграмма 22. Потенциал УТЦ ВМРК**

Респонденты оценили учебно-материальную базу и квалификацию инструкторов (диаграмма 23). Респонденты выражали свою оценку в баллах: 1 – низшая балльная оценка, 10 – наивысшая.

Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о том, что 100% слушателей УТЦ поставили наивысшую оценку квалификации инструкторов и оснащенности учебных аудиторий УТЦ ВМРК; 15% слушателей считают, что необходимо обновить и дополнить литературу и методическое обеспечение УТЦ ВМРК.



Диаграмма 23. Оценка квалификации инструкторов и учебно-материальной базы УТЦ ВМРК

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сравнительный анализ ответов всех категорий респондентов «Диаграмма – 24. Удовлетворенность качеством профессиональной подготовки выпускников ВМРК».

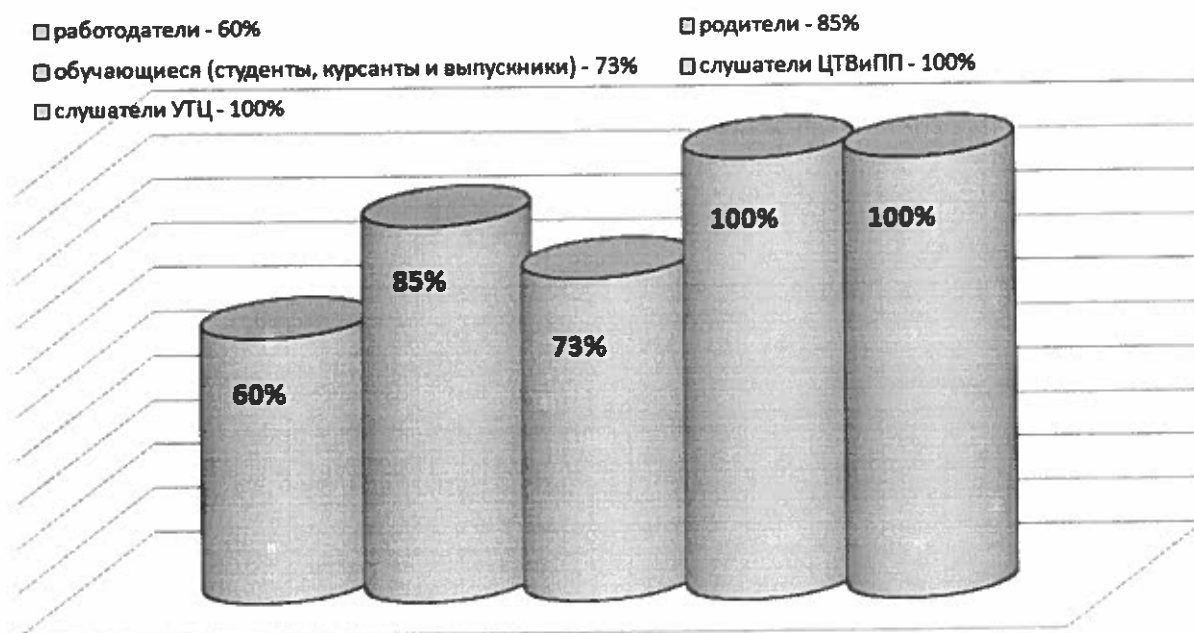


Диаграмма 24. Удовлетворенность качеством профессиональной подготовки выпускников ВМРК

Анализ результатов, полученных в ходе анкетирования работодателей, проведенного в течение 2022-2023 учебного года, позволяет сделать вывод о том, что уровень удовлетворенности работодателя качеством подготовки специалистов (выпускников) ВМРК достаточно высокий. Полностью удовлетворены качеством подготовки специалистов 60% респондентов, удовлетворены частично – 40% респондентов, совершенно не удовлетворены – 0%.

Анализ результатов, полученных в ходе анкетирования родителей, проведенного в течение 2022-2023 учебного года, позволяет сделать вывод о том, что уровень удовлетворенности родителей качеством образовательных ВМРК достаточно высокий. Полностью удовлетворены качеством образовательных услуг 85 % респондентов, удовлетворены частично – 15% респондентов, совершенно не удовлетворены – 0% респондентов.

Анализ результатов, полученных в ходе анкетирования обучающихся (курсантов и студентов), проведенного в течение 2022-2023 учебного года, позволяет сделать вывод о том, что уровень удовлетворенности обучающихся: качеством образовательных услуг ВМРК достаточно высокий. Полностью удовлетворены качеством образовательных услуг 73 % респондентов, удовлетворены частично – 11% респондентов, совершенно не удовлетворены – 4% респондентов, затрудняются ответить на вопрос – 12%.

Проведенный анализ данных анкетного опроса родителей, обучающихся и выпускников, позволил выявить ряд проблем, связанных с анкетированием. По словам респондентов много времени ушло на заполнение анкеты, так как содержание анкеты оказалось сложным для понимания. При последующем использовании данного инструментария будет проведена его доработка.

Анализ результатов, полученных в ходе анкетирования обучающихся (слушателей ЦТВиПП), проведенного в течение 2022-2023 учебного года, позволяет сделать вывод о том, что уровень удовлетворенности обучающихся качеством тренажерной подготовки высокий. Полностью удовлетворены качеством тренажерной подготовки 100 % респондентов.

Анализ результатов, полученных в ходе анкетирования обучающихся (слушателей УТЦ), проведенного в течение 2022-2023 учебного года, позволяет сделать вывод о том, что уровень удовлетворенности обучающихся качеством тренажерной подготовки высокий. Полностью удовлетворены качеством тренажерной подготовки 100 % респондентов.

Разработано
Специалист службы качества



Н.С. Афанасьева

СОГЛАСОВАНО:

Представитель руководства по качеству –
заместитель начальника колледжа
по учебно-воспитательной работе



Г.Л. Рубанова

Пронумеровано прошито
Скреплено печатью

На 17 листах

Начальник «ВМРК
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»»


Д.М. Пак

