

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

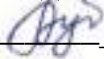
**«Владивостокский морской рыбопромышленный колледж»
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

**«Дальневосточный государственный технический
рыбохозяйственный университет»**

(«ВМРК» ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника
колледжа по УВР

 Г.Л. Рубанова
«01» сентября 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

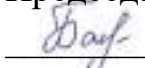
ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

по специальности

35.02.11

Промышленное рыболовство

Владивосток
2021

ОДОБРЕНО
Предметно-цикловой комис-
сией ОГСЭ дисциплин
Председатель ПЦК
 Т.Ю. Багрова
Протокол № 1
от «1» сентября 2021 г.

Составлена в соответствии с Феде-
ральным Государственным образо-
вательным стандартом по специ-
альности 35.02.11 Промышленное
рыболовство, утверждённым при-
казом № 460 Минобразования РФ
07.05.2014 г., и плана учебного
процесса ВМРК.

Авторы: преподаватель «ВМРК» ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»



Н.П. ПЕТУХОВА

преподаватель «ВМРК» ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»



М.Ю. Попова

Рецензенты: начальник экономической службы ПАО «Дальрыба»



В.Л. Казарикина

преподаватель «ВМРК» ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»



И.Р. Ладикова

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности **35.02.11 Промышленное рыболовство** базовой подготовки и способствует выработке у обучающихся соответствующих профессиональных и общих компетенций:

ПК 1.1. Подготавливать оборудование и материалы, средства измерения и контроля, необходимые для изготовления и ремонта различных орудий рыболовства.

ПК 1.2. Читать и выполнять чертежи, эскизы, проекты и иную технологическую документацию по изготовлению и ремонту орудий промышленного рыболовства.

ПК 1.3. Рассчитывать параметры орудий промышленного рыболовства при их изготовлении и ремонте.

ПК 1.4. Выполнять технологические операции по изготовлению орудий рыболовства вручную и механизированным способом и контролировать качество их выполнения.

ПК 1.5. Выполнять различные виды ремонта орудий рыболовства.

ПК 2.1. Подготавливать к работе орудия промышленного рыболовства, промысловые машины, механизмы, устройства и приборы контроля орудий лова.

ПК 2.2. Выполнять технологические операции по эксплуатации различных орудий промышленного рыболовства и приборов контроля орудий лова.

ПК 2.3. Осуществлять техническое обслуживание промысловых машин, механизмов и устройств.

ПК 2.4. Оформлять эксплуатационные документы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей промышленного рыболовства.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части профессионального цикла учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизм ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	229
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	153
в том числе:	
уроки	-
практические занятия	33
лабораторные занятия	–
лекции	120
семинары	–
контрольные работы	–
курсовая работа (проект)	–
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	76
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		48	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	4	1
	1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Предмет и функции экономической теории. Методы экономического исследования.		
	2. Этапы развития экономической теории.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.1 1. Основные положения экономической теории (<i>метод портфолио</i>).	2	3
Тема 1.2. Собственность и ее место в экономической системе	Содержание учебного материала	4	1
	1. Понятие экономической системы, ее элементы. Типы экономических систем.		
	2. Собственность и основные формы ее экономической реализации. Типы и формы собственности.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.2 2. Сравнительная характеристика командной и рыночной экономической систем. 3. Классификация форм собственности (<i>метод портфолио</i>).	4	3
Тема 1.3. Рыночная экономика и ее модель.	Содержание учебного материала	8	1
	1. Сущность товарного производства и его виды. Теории стоимости.		
	2. Деньги как всеобщий эквивалент товарного производства. Функции денег. Законы денежного обращения.		
	3. Условия и причины возникновения рынка. Субъекты и объекты рынка. Признаки рынка. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Конкуренция как свойство рыночной экономики.		
	4. Современное состояние и перспективы развития рыбной отрасли.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.3 4. Инфраструктура рынка и её функции (<i>метод портфолио</i>).	2	3
Тема 1.4 Выпуск и реализация	Содержание учебного материала		
	1. Спрос и закон спроса. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы изменения спроса.		

продукции (оказание услуг).	2.	Предложение и закон предложения. Производственная программа и производственная мощность. Издержки производства и себестоимость продукции. Механизм ценообразования. Оценка эффективности деятельности организации.	10	1
	3.	Рыночное равновесие. Равновесная цена. Выпуск и реализация продукции (оказание услуг).		
	4.	Механизм ценообразования на продукцию (услуги). Прибыль и рентабельность организации. Источники образования прибыли. Виды рентабельности. Пути ее повышения.		
	5.	Основы налогообложения.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.4 5. Определение цены и конкурентного объема производства.		4	3
Тема 1.5. Предприятие как хозяйствующий субъект.	Содержание учебного материала		8	1
	1.	Предприятие как хозяйствующий субъект. Виды предприятий.		
	2.	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.		
	3.	Понятие и классификация издержек. Доход и прибыль фирмы.		
	4.	Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.		
	Практическое занятие № 1 Расчет показателей использования основных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств. Практическое занятие № 2 Расчет себестоимости, валовой прибыли, прибыли от продаж и рентабельности продукции.		2	2
Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 2.2. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 6. Организационно-правовые формы хозяйствования коммерческих юридических лиц (4 часа) доклад, сообщение 7. Организационно-правовые формы хозяйствования некоммерческих юридических лиц (4 часа) доклад, сообщение.		8	3	
Тема 1.6. Формы оплаты труда.	Содержание учебного материала		6	1
	1.	Рынок труда. Заработная плата и определяющие ее факторы. Номинальная и реальная заработная плата. Основные формы и системы заработной платы. Регулирование заработной платы.		
	2.	Трудовые ресурсы организации. Нормирование и оплата труда.		
3.	Порядок расчетов зарплаты работающих при различных формах оплаты труда и различных условиях работы.			

	Практическое занятие № 3 Расчет производительности труда на предприятии.		4	2
	Практическое занятие № 4 Расчет работной платы на предприятиях рыбной промышленности.			
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 2.3 8. Механизм регулирования заработной платы. Роль профсоюзов.(доклад, сообщение.)		4	3
Раздел 2. Основы менеджмента			26	
Тема 2.1. Основы менеджмента.	Содержание учебного материала			
	1	Сущность и роль управления. Функции управленческой деятельности: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Уровни и стили управления. Типы менеджмента. Управление в командной и рыночной экономике. Менеджмент, его задачи, содержание менеджмента и значение. Типы, виды менеджмента. Менеджмент как наука, практика и искусство. Профессия – менеджер.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.1: (исследовательская работа студентов: подготовка докладов, рефератов): 1. Основные этапы развития менеджмента. Основные школы управления. Развитие менеджмента в России 2. Модели национального менеджмента и особенности подготовки менеджеров		3	1
Тема 2.2 Организация и ее среда	Содержание учебного материала			
	1.	Понятие и сущность организации. Миссия организации. Ключевое звено менеджмента - организация. Условия для возникновения организации. Формулировка миссии. Синергетический эффект в управлении организацией. Принципы функционирования.	6	1
	2	Внешняя и внутренняя среда организации. Внутренняя среда организации: цели, задачи, технология, структура, люди. Основные звенья внутренней среды организации. Формулирование цели. Постановка задач.. Взаимозависимость внутренних переменных. Факторы внешней среды организации: поставщики, конкуренты, потребители, законы. Факторы внешней среды косвенного воздействия. Подверженность внутренней среды организации влиянию внешних факторов.		
	3	Типы организационных структур. Делегирование полномочий. Разработка структуры организации. Распределение должностей сотрудников в соподчинении. Различные типы организационных структур. Бюрократические структуры (функциональная, дивизиональная, адаптивная, проектная). Делегирование полномочий.		
Практическое занятие Построение и анализ организационных структур управления предприятием.		2	2	

	Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.2: 1. Модель организации. Создание проекта организации (фирмы) – <i>опережающая самостоятельная работа, работа в группах</i> 2. Эволюция понимания проблемы мотивации (<i>исследовательская работа студентов: подготовка докладов, рефератов</i>)		4	3
Тема 2.3 Принятие управленческих решений	Содержание учебного материала			
	1	Сущность решений в менеджменте. Природа процесса принятия. Определения «решения». Решения, типичные для функций управления. Подходы к принятию решений. Интуитивные решения. Решения, основанные на суждениях. Рациональные решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Взаимозависимость и качество решений.	2	1
	Практическое занятие по теме 2.3: Принятие управленческих решений в конкретной ситуации		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.3 1. Привести общую классификацию методов принятия управленческих решений 2. Организация и контроль выполнения решений.		2	3
Тема 2.4. Взаимоотношения руководителя с коллективом	Содержание учебного материала			
	1.	Мотивация. Теории мотиваций. Понятие мотивации. Эволюция понимания проблемы мотивации. Теории мотивации. Иерархическая теория потребностей. Теории Ф. Мак-Клелланда, Ф.Герцберга. Теория ожиданий. Теория справедливости. Концепция партиципативного управления. Использование мотивации в практике менеджмента. Условия труда как фактор мотивации Психология личности. Понятие личности, Структура личности, Психологические свойства личности. Мотивы поведения и деятельности.	12	1
	2.	Формальные и неформальные группы. Поведение людей в группе. Организация как социальная категория. Характеристика формальной и неформальной группы. Причины вступления людей в группы. Управление в формальной и неформальной группе. (<i>метод проблемного изложения</i>).		
	3.	Руководство организацией. Стили руководства. Влияние одного лица на другое (группу лиц). Лидерство, черты лидера. Власть. Стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный.		
	4	Природа конфликта в организации. Стресс. Причины возникновения конфликта в группе. Организационный конфликт. Производственный конфликт. Межличностный конфликт. Внутриличностный конфликт. Модель процесса конфликта. Способы управления конфликтом. Симптомы стресса. Влияние стресса на работоспособность. Методы борьбы со стрессом.		

	5	Этика делового общения. Деловой этикет. Коммуникации как связующие процесса управления. Психологические закономерности делового общения. Этика делового общения. Этикет менеджера. Тактика ведения переговоров.		
	6.	Природа конфликта в организации. Стресс. Причины возникновения конфликта в группе. Организационный конфликт. Производственный конфликт. Межличностный конфликт. Внутрличностный конфликт. Модель процесса конфликта. Способы управления конфликтом. Симптомы стресса. Влияние стресса на работоспособность. Методы борьбы со стрессом.		
	7	Практика трудоустройства. Собеседование с работодателем. Эффективное поведение на рынке труда. Как готовиться к собеседованию, на что обратить внимание. Психологические аспекты подготовки к собеседованию с работодателем. Типичные ошибки соискателей – <i>метод проблемного изложения.</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.4			
		1. Найти пути решения, предложенной, конфликтной ситуации, на производстве. 2. Составление резюме. Подготовка к собеседованию с работодателем – (<i>метод портфолио</i>)	4	3
Раздел 3. Основы маркетинга			16	
Тема 3.1. Маркетинг: его основы и концепции.	Содержание учебного материала			
	1.	Социальные основы маркетинга. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.	2	1
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 5.1. 1. Основные этапы развития маркетинга.		2	3
Тема 3.2. Функции маркетинга и этапы его организации.	Содержание учебного материала			
	1	Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Концепция системы маркетинговой информации. Формы и способы сбора информации для маркетинговых исследований. Вторичная и первичная информация. Схема маркетингового исследования. Выявление проблем формулирование целей исследования.		
	2	Потребительские рынки покупательское поведение потребителей. Факторы культурного порядка. Социальные факторы. Личностные факторы. Психологические факторы. Модели покупательского поведения. Характеристики покупателя. Процесс принятия решения о покупке.	6	1

		Сегментирование рынка. Основные принципы сегментирования потребительских рынков (по географическому, демографическому, психографическому и поведенческому принципам). Выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование товара на рынке.		
		Практическая работа № 3 Определение потребностей потребителей	2	2
		Самостоятельная работа : выполнение домашних заданий по теме 3.2. 1. Моя фирма в маркетинговой среде. Анализ маркетинговых возможностей – <i>(опережающая самостоятельная работа на основе проекта организации по разделу 2. Основы менеджмента)</i> 2. Анализ мотивов совершения покупки. Выявление истинных потребностей - <i>анализ покупательского поведения. Полевые исследования</i>	3	3
Тема 3.3. Сбытовая и коммуникационная политика: товары и товародвижение на рынке	Содержание учебного материала			
	1	Основные виды классификации товаров. Разработка товара. Этапы жизненного цикла товара Влияние упаковки на потребление товара. Товары. Товарные марки, упаковка, услуги. Восприятие товара-новинки. Подход покупателя к выбору товара: оценка вариантов. Подход к разработке товаров. Методы распространения товаров	6	1
	2	Реклама: ее функции и виды. Назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов. Средства массовой информации. Фирменный стиль компании.		
		Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 3.3. 1. Товары, товарные марки, услуги. Этапы жизненного цикла товара - <i>работа - исследование</i> 2. История развития рекламы в России и за рубежом - <i>подготовка рефератов, презентаций</i>	3	3
<p>Всего по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»: аудиторных занятий – 153 часа; в том числе, практических занятий - 33 часов; самостоятельная работа обучающихся – 76 часов. Итого по разделу – 229 часа.</p>				

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация примерной программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета **«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методического обеспечения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»;
- демонстрационные средства аудиовизуального отображения информации (телевизор с диагональю не менее 102 см, мультимедийный проектор, интерактивная доска, экран для проектора и пр.)
- комплект электронных учебно-наглядных пособий;
- дидактические материалы по дисциплине.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор или телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень нормативных материалов, учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Маркевич А.Л. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота» . М. «Моркнига» - 2020.
2. Чернов А.С. «Экономическая эффективность рыбного промысла», Учебное пособие- М.: МОРКНИГА, 2020.
3. Ким Т.В., Бубновская Т.В., Коровина Н.А. «Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли», Учебное пособие, М.: МОРКНИГА, 2020.

Интернет-ресурсы и справочно-экономические системы:

1.Электронная библиотека ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»

<http://www.biblioclub.ru>

2.<http://www.marketch.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Умения:	
оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;	Опрос устный и письменный, тестирование.
использовать источники экономической информации;	Сообщение, устный опрос
строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели;	Решение задач, практическая проверка, тестирование
анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики;	Опрос, практическая проверка
распознавать экономические взаимосвязи, оценивать, экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;	Опрос, решение задач, тестирование.
выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;	Практическая проверка, деловая игра.
рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации;	Решение задач, практическая проверка. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Ролевая игра, профессиональная задача.
анализировать ситуацию на рынке товаров и	Сообщение, практическая проверка,

услуг.	
Знания:	
генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории;	Опрос; тестирование. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности;	Опрос; тестирование. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополии, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;	Опрос, решение задач. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий (реферат, сообщение),
принципы рыночной экономики;	Опрос, тестирование Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Опрос, тестирование Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
механизмы ценообразования на продукцию (услугу);	Устный опрос, практическая проверка, решение задач.
формы оплаты труда;	Опрос, тестирование, решение задач.
стили управления, виды коммуникации;	Устный и письменный опрос, деловая игра.
управленческий цикл;	Устный опрос, письменная проверка.
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Устный опрос, ролевая игра.
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;	Опрос, тестирование
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Опрос, тестирование, ролевая игра.
После изучения дисциплины	Дифференцированный зачет

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (см. таблицу).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90-100	5	ОТЛИЧНО
80-89	4	ХОРОШО
70-79	3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО
МЕНЕЕ 70	2	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО